

# Términos, Limitantes y Condiciones de Uso

---

## I. Limitantes

Estos términos establecen los términos y condiciones bajo los cuales puedes usar nuestro sitio web y los servicios que ofrecemos.

Al acceder o usar este sitio web confirmas que has leído, entiendes y aceptas estar vinculado por estos términos.

El registro de usuario implica la aceptación de estos términos, condiciones y normas de nuestros servicios.

No somos responsables de manera o forma alguna de la autenticidad, veracidad ni propiedad intelectual de los contenidos publicados por los anunciantes.

Nos dedicamos exclusivamente a la publicación de ofertas y no participamos de ninguna manera o forma en el proceso de compra-venta ni en cualquier actividad comercial que puedas llevar a cabo con otros visitantes, usuarios y empresas anunciantes.

Todo el contenido disponible en este sitio, incluyendo textos, gráficos, logotipos, imágenes y software, es propiedad de checale.com o de sus licenciantes y está protegido por las leyes de derechos de autor y otras leyes de propiedad intelectual. No se te permite la reproducción, distribución o modificación sin nuestro consentimiento.

Puedes compartir los vínculos a las páginas, pero está prohibido extraer o descargar el material del sitio y de las publicaciones, incluidos, entre otros: el software, las imágenes, textos, gráficos, logotipos, fotografías, audios y videos.

Como visitante, puedes usar libremente, sin obligación de registro y navegar de forma anónima en el sitio con el fin de encontrar las ofertas publicadas por nuestros anunciantes.

Puedes registrarte como usuario creando una cuenta que consiste en un nombre, cuenta de correo y contraseña, la cual te permitirá crear tu lista de anuncios y recibir ofertas de los anunciantes de tu interés. Si te registras, debes conocer y observar nuestros términos de uso.

Para poder publicar tus propias ofertas y páginas de contacto, es decir, convertirte en anunciante, debes proporcionar tus datos comerciales, fiscales y de contacto. En este caso, además de conocer y observar estos términos, también estás sujeto a nuestras condiciones de uso y la aceptación del **Contrato de Prestación de Servicios**.

Al registrarte como anunciante, eres responsable de garantizar que tus publicaciones cumplan éstos términos, condiciones y normas, así como todas las leyes y regulaciones aplicables del país, estado o ciudad donde las publicas, y las leyes y regulaciones

aplicables a la república mexicana, y por ello exonerar a checale.com de las posibles consecuencias, tales como pérdidas de ganancias, lucro cesante, pérdidas de datos, pérdidas financieras, daños directos o indirectos, especiales, emergentes, ejemplares o punitivos, que pudieran resultar de tus publicaciones, del uso que des, de la forma de uso de nuestros servicios y de las suspensiones de nuestros servicios por causas fortuitas.

Como anunciante, el servicio que te prestamos es, exclusivamente, el de poner tus anuncios a disposición de todos nuestros usuarios y visitantes y no garantizamos la respuesta que nuestros usuarios y visitantes den a tu oferta.

No realizamos ninguna promesa ni compromiso alguno, salvo lo establecido en estas políticas y en el contrato de servicio, con respecto de la operación o de los resultados de los servicios que proporciona los cuales se proporcionan tal como están.

Como anunciante, la publicación, administración, contenidos y resultados de tus ofertas son enteramente de tu responsabilidad. Eres el único responsable de las disputas y problemas derivados de la publicación de tus ofertas. En caso de quejas frecuentes o masivas podemos considerar eliminar tu cuenta.

Todos los materiales publicados son de tu propiedad y checale.com renuncia de manera expresa a emplearlos unilateralmente, en cualquier forma, sin tu consentimiento. Sin embargo, no asumimos responsabilidad alguna por el resguardo de ellos. Es tu obligación mantener tu propia copia de respaldo de las imágenes y documentos que llegues a emplear. Al subir materiales estás otorgando tu permiso para: alojar, almacenar, comunicar, difundir, comunicar y publicar dichos contenidos. Este permiso que nos otorgas es exclusivamente para poder ofrecerte el servicio de publicación de tus anuncios. Este permiso se extiende a los respaldos de nuestras bases de datos, incluso si has dejado de utilizar nuestros servicios.

Al usar nuestros servicios nos otorgas tu permiso para eliminar cualquier material que incumpla cualquiera de estas normas en cualquier momento, así como al término del plazo contratado en caso de que no renueves el servicio.

## II. Términos

1. Propiedad. Este sitio web es propiedad y está operado por checale.com, sus propietarios actuales o futuros y tú, en calidad de usuario, reconoces plenamente esta propiedad.
2. Aceptación de los términos. Al acceder y utilizar este sitio web, aceptas cumplir con estos términos. Si no estás de acuerdo con alguna parte de ambos documentos, debes abstenerte de utilizar el sitio. Si además eres anunciante, al acceder y utilizar este sitio web, también aceptas cumplir con nuestras condiciones de uso y nuestro **Contrato de Prestación de Servicios**. Si no estás de acuerdo con ambos documentos, debes abstenerte de usarlo en calidad de anunciante.
3. Modificaciones a los términos y condiciones. Nos reservamos el derecho de modificar estos términos y nuestras condiciones en cualquier momento a nuestro exclusivo criterio. Por lo tanto, debes revisar esta página periódicamente. Para tu tranquilidad, te notificaremos cualquier modificación a este documento, en forma resumida, mediante el

envío de un correo electrónico a la dirección de tu cuenta. Estas modificaciones serán efectivas una vez publicadas en el sitio, con independencia de que hayas leído o recibido tu notificación por correo. El uso continuado del sitio después de cualquier cambio constituye tu aceptación de los nuevos términos. Si no estás de acuerdo con alguno de estos términos o cualquier versión futura de los Términos, no utilices o continúes usando el sitio.

4. Limitación de responsabilidad. En ningún caso, el propietario de checale.com será responsable de ningún daño indirecto, punitivo, incidental, especial, emergente o ejemplar, incluidos, entre otros, los daños por lucro cesante, fondo de comercio, uso, datos u otras pérdidas intangibles, que surjan o se relacionen con el uso o la imposibilidad de usar el servicio.

Aceptas que no tenemos responsabilidad alguna por cualquier error o inexactitud de los contenidos publicados; lesiones personales o daños a la propiedad, de cualquier naturaleza, como resultado del acceso a nuestro sitio o uso de nuestros servicios; ni de accesos no autorizado o uso de nuestros servidores y / o la información almacenada en ellos; y de caída del servicio por causas ajenas a nosotros.

5. Propiedad de la cuenta. Reconocemos la propiedad de la cuenta a quien se identifique por medio de su correo y contraseña como el único propietario de los derechos sobre su cuenta. Por lo mismo, es de vital importancia que tengas control sobre tu cuenta de correo y de tu contraseña. En caso de pérdida de contraseña, puedes cambiarla dentro del sitio si has ingresado o solicitando el cambio por medio del correo si no puedes ingresar. Tu contraseña se almacena encriptada de forma segura y no podemos recuperarla, solo es posible cambiarla.

En caso de pérdida de acceso a tu cuenta de correo, debes ponerte en contacto con nosotros, identificarte plenamente a nuestra satisfacción y solo entonces cambiaremos tu cuenta de correo a una nueva que también debes proporcionarnos.

Tu cuenta es personal, y accedes a ella con tu correo y contraseña que hayas elegido, y deberás mantener bajo estricta confidencialidad. Eres el único responsable por las operaciones que realices en tu cuenta.

En caso de detectar una anomalía o algún uso no autorizado de tu cuenta, cambia tu contraseña de inmediato.

Si transfieres tu cuenta a terceros, estos también están obligados a observar estos mismos términos y condiciones.

6. Terminación del servicio. Puedes dejar de usar y realizar la cancelación de tu cuenta en cualquier momento.

Nos reservamos el derecho de cambiar, modificar, mejorar, ampliar, añadir o quitar servicios, funcionalidades, características. Así mismo, suspender, interrumpir, agregar o crear limitaciones o no permitir la renovación de cierto servicio, parcial o en su totalidad al término de cada contrato. En cualquier caso te informaremos con treinta días naturales de anticipación a la dirección de correo que nos has proporcionado.

Nos reservamos el derecho de terminar o suspender de manera permanente o temporal tu acceso al servicio sin previo aviso y sin responsabilidad alguna de nuestra parte si, a nuestro criterio exclusivo, has violado cualquier disposición de estos términos y condiciones, nuestro **Contrato de Prestación de Servicios** o cualquier ley o reglamento aplicable en el Estado de Querétaro y las leyes federales aplicables a la actividad comercial, tales como publicidad engañosa, fraudulenta, violenta, denigrante, discriminatoria, ofensiva o que vulnere derechos de terceros.

Por tu parte, puedes cerrar tu cuenta en cualquier momento.

7. Indemnización. Aceptas indemnizar y mantener indemne al propietario de checale.com, a sus empresas afiliadas, a sus directivos, empleados, representantes o a los afectados, frente a cualquier demanda, pérdida, responsabilidad, reclamo, multa o gasto (incluidos los honorarios legales) formulados contra ellos por terceros debido a, o derivados de, o en relación con el uso indebido del sitio web o de cualquiera de los servicios ofrecidos en el sitio web.

8. Limitantes. El uso de nuestros servicios no te otorga ningún derecho de propiedad intelectual alguno sobre nuestros servicios ni a los contenidos al que accedas dentro de nuestro sitio.

Si envías comentarios o sugerencias sobre nuestros servicios, podremos utilizarlos sin ninguna obligación y renuncias a cualquier derecho sobre ellos.

9. Leyes aplicables. Estos términos y condiciones se rigen por las leyes del Estado de Querétaro y las leyes federales de la República Mexicana en forma supletoria. Cualquier disputa relacionada con estos términos se regirán, interpretarán y se aplicarán en todos los aspectos, única y exclusivamente, de acuerdo con las leyes sustantivas internas del Estado de Querétaro de la República Mexicana, sin tener en cuenta sus principios de conflicto de leyes. Todos y cada uno de esos reclamos y disputas se presentarán, y por la presente usted da su consentimiento para que sean decididos exclusivamente por un tribunal de jurisdicción competente ubicado en la ciudad de Querétaro. Se excluye expresamente la aplicación de la Convención de Contratos de las Naciones Unidas para la Compraventa Internacional de Mercaderías.

Marco legal. Si alguna disposición de estas normas contraviene las leyes de la república mexicana debe considerarse no aplicable en esa parte y esto no afecta la validez del resto de las condiciones. Checale.com no exige que renuncies a ningún derecho que te sea otorgado por las leyes mexicanas.

10. Vigencia. Estos términos y condiciones inician a partir del momento que usted entra al sitio web sin término de su vigencia.

Checale.com podrá modificar o retirar estas condiciones, así como añadir condiciones adicionales aplicables para reflejar cambios en las leyes o en nuestros servicios. Se te notificará oportunamente en caso de algún cambio por medio de la dirección de correo electrónico proporcionada en tu cuenta. Eres responsable de revisar y continuar con nuestro servicio implica tu aceptación. Las modificaciones no se aplicarán retroactivamente y entrarán en vigencia hasta después de quince días de haberte notificado sin importar si las has revisado o no. Las modificaciones realizadas por razones

legales entrarán en vigencia de forma inmediata. Si no aceptas las condiciones modificadas debes cancelar tu cuenta.

Ninguna modificación podrá vulnerar la vigencia de tu suscripción y, en todo caso, solo aplicará hasta su renovación.

En caso de existir un conflicto entre las condiciones nuevas y las anteriores, las condiciones nuevas toman precedencia y anulan la anterior.

## III. Condiciones de uso

1. Uso legítimo. Te comprometes a utilizar este sitio web exclusivamente para el uso exclusivo de publicación de ofertas y tus datos de negocio con fines legales y legítimos de acuerdo con todas las leyes aplicables, principalmente las de comercio, protección al consumidor y las hacendarias.

Te comprometes a garantizar que tus ofertas cumplan todas las leyes, normas y normativas aplicables de la república mexicana. Todas las afirmaciones de tus publicaciones deben estar debidamente respaldadas y que observan las restricciones, términos y demás condiciones de este documento.

2. Restricciones. Está prohibido cualquier mensaje que no sea una oferta de producto, servicio u oferta de empleo.

Tienes prohibido la publicación de productos y servicios prohibidos o de regulación especial tales como explosivos y medicamentos al por menor que requieran receta, armas, sexoservicio, apuestas y loterías; actividades que pudieran constituir un delito y las actividades financieras tales como bancarias, de crédito, préstamos y tandas. Si no observas esta restricción podríamos eliminar tu cuenta de forma total e inmediata.

Tienes prohibido publicar material con derechos de autor de terceros sin contar con la licencia correspondiente, o que infrinja derechos de propiedad intelectual. La aceptación de estos términos y condiciones también implica el conocimiento y aceptación de nuestra política de **Propiedad Intelectual y Derechos de Terceros**. De manera enunciativa, mas no limitante, no debes usar imágenes, nombres, obras artísticas o literarias.

Tienes prohibido emplear el material del sitio y de las publicaciones de otros anunciantes, incluidos entre otros el software, las imágenes, textos, gráficos, logotipos, fotografías, audios, videos, menús y catálogos de productos.

Tienes prohibido mencionar a otras empresas distintas a la tuya y la mención de marcas distintas a la que ofreces. Puedes mencionar marcas y empresas como referencia de tus productos, servicios y clientes pero debes abstenerse de hacer comparaciones, denostaciones y publicar en nombre de ellos.

Tienes prohibido suplantar la identidad de personas o negocios.

Tienes prohibido publicar, en texto o imagen, contenido escandaloso, sensacionalista, ofensivo, insultante, amenazante, abusivo, soez, acoso, irrespetuoso, humillante, agresivo, violento o discriminatorio, ya sean dirigidos a un individuo o a un grupo,

basándose en su pertenencia a ciertas categorías. Estas categorías incluyen, pero no se limitan a, raza, sexo, credo, nacionalidad, afiliación religiosa, estado civil, orientación sexual, género o idioma.

Tienes prohibido incluir material, en texto o imagen, que pueda constituir un delito, falta administrativa, invitación al uso o distribución de drogas, consumo de tabaco y alcohol para menores, armas prohibidas, citas o encuentros, pornografía, desnudos, apología del delito, odio, violencia, incitación a la violencia, maltrato, insultos, linchamientos virtuales, noticias, cadenas, estafas, trata de personas, préstamos, empleos fraudulentos, falsificación de documentos, divisas falsas, datos privados, amenazas, desastres naturales, desgracias personales o ajenas, etc. Toda publicación que incumpla este punto será removida de inmediato y la cuenta será cancelada de forma inmediata sin posibilidad de apelación, incluso en el caso de hackeo de cuenta.

Tienes prohibido realizar actividades que puedan dañar o interferir con el funcionamiento del sitio y de otros anunciantes.

Cada oferta debe ser única. Tienes prohibido publicar dos o más veces una misma oferta, incluso empleando variaciones en la redacción, dentro de la misma vigencia, en distintas sucursales y en distintas categorías. Esto se considerará spam y tu cuenta podría ser terminada si empleas esta práctica. Sin embargo, sí puedes repetirla tan pronto termine su vigencia.

Tienes prohibido publicar anuncios en categorías o subcategorías que no se relacionen de forma directa con el producto o servicio ofertado y en metrópolis donde no tienes sucursales si no ofreces explícitamente el envío foráneo.

La publicación indiscriminada de anuncios, así como la suspensión y cancelación frecuente de los mismos se considera actividad abusiva y tu cuenta podría ser terminada si empleas esta práctica.

El contenido que publicas es información pública a la que puede acceder todo el mundo. No puedes solicitar privacidad en forma alguna ni incluir datos propios ni de terceros que sean sensibles o privados.

Las publicaciones de marcas, figuras públicas, dependencias, empresas o instituciones solo podrán ser publicadas por un representante autorizado del mismo.

Debes restringir tus publicaciones a lo relativo a tu empresa, negocio, productos y servicios que ofrece.

No puedes publicar ofertas en nombre de otras empresas distintas a la tuya.

Evita que tu aviso engañe, confunda, defraude o sorprenda negativamente a tus clientes. La queja reiterada de ellos podría resultar en la cancelación de tu cuenta.

El anunciante que pertenezca a una empresa sin ser el dueño o representante debe obtener el permiso de la misma para publicar su anuncio como empleado de la empresa.

Debes evitar que tus publicaciones puedan confundirse o den lugar a confusión sobre la identidad de la empresa, imitando a otras páginas o empleando sus nombres dentro de cualquier parte de la publicación.

El logotipo, imágenes y textos incluidos en todas las publicaciones deben corresponderse a la verdad y restringirse a lo anunciado, es decir se prohíbe el uso de memes, frases, rostros y contenido que no guarde relación con la publicación. Nos reservamos el derecho a eliminar cuentas que proporcionen datos falsos y de verificar la existencia de la empresa, así como su registro ante el SAT. Puedes emplear un nombre comercial distinto al del contribuyente fiscal, ya sea para ocultar tu identidad o porque tu empresa es conocida con tal nombre, siempre que este no sea propiedad de terceros o marcas comerciales. Tu nombre de contribuyente nunca se mostrará en ninguna de tus publicaciones.

Tu nombre comercial debe ser distintivo y no debe consistir únicamente de términos genéricos o descriptivos. Por ejemplo, "Ferretería" no es válido, pero "Ferretería Muñoz" sí lo es. No debe incluir símbolos, signos de puntuación(excepto comas y puntos), ni caracteres especiales tales como el signo de pesos. Por ejemplo, "Ferretería Muñoz!!" no es válido, pero "Ferretería Muñoz, S.A. de C.V." sí lo es.

Las ofertas y beneficios que ofreces deben incluir en forma clara, visible y sin lugar a dudas el alcance, las limitaciones, las restricciones y las fechas de inicio y término de tu promoción.

Si tu oferta es canjeable por terceros, eres responsable de comunicarte con ellos y asegurarte que acepten participar en tu oferta.

Tus ofertas no pueden incluir ataques o incitar al ataque contra personas o grupos.

Tus ofertas, para su entrega, no pueden ni deben requerir ni solicitar: dinero, datos personales, datos bancarios ni actividades especiales, tales como condicionar que los usuarios repliquen o compartan tu oferta en forma alguna por correo electrónico, redes sociales ni siquiera por medio de checale.com

No puedes usar el nombre de checale.com, en ninguna de sus formas, sin nuestra autorización.

No puedes afirmar, implicar ni sugerir que tus campañas están patrocinadas, apoyadas, administradas ni asociadas en forma alguna con nosotros.

3. Suspensión del anuncio. Nos reservamos el derecho de suspender la publicación de una oferta, sin reembolso en su caso, si esta es falsa, engañosa, fraudulenta, ilegal, ilegítima o incumple estas condiciones. Nos reservamos el derecho de ponerla a disposición de las autoridades que lo soliciten en cualquier litigio o investigación. Si no tomamos acción inmediata, esto no implica que renunciemos a cualquier derecho que pudiera correspondernos, como iniciar una acción en el futuro.

4. Acerca de las ofertas. Los productos y servicios que ofertas deben estar disponibles para entrega inmediata en tu domicilio o del cliente, poder ser facturados, contar con garantía, ser nuevos, estar en condiciones de uso inmediato y en buenas condiciones o aclarar lo contrario en la misma publicación.

Las ofertas se publican en una sola metrópoli, entendiendo por esto, que solo será visible a los visitantes cuando elijan dicha metrópoli o cuando soliciten ver las publicaciones de todo el territorio nacional. Se entiende como metrópoli a una o más ciudades que, por

cuestiones de geografía o división política, se encuentran contiguas o muy cercanas, pudiendo ser interestatales.

Tus ofertas deben cumplir con la normatividad de la PROFECO en cuanto a indicar su vigencia, la cual es independiente de la vigencia de la publicación, y el precio final. Además, debes establecer claramente, cuando sea necesario, los límites en cantidad, condiciones del producto, garantía y los términos y condiciones que ofreces. Seguir esta regla es en tu propio beneficio.

5. Acerca de los datos del anunciante. Para ser anunciante, debes completar el formulario de empresa con los datos que te sean requeridos (obligados) y solo esos. Al hacerlo, te comprometes a hacerlo de manera exacta, precisa y verdadera y a mantener tus datos siempre actualizados. Eres el responsable de la certeza de tus datos. Sin perjuicio de la información que registres en el formulario, podremos solicitar y/o consultar información adicional para corroborar tu identidad en caso de duda.

Los datos publicados de tus empresas y sus sucursales, como domicilios, horarios, datos de contacto, formas de pago, facilidades y ligas deben ser y mantenerse reales. La falsedad de datos puede llevar al bloqueo temporal de tu cuenta.

El documento en PDF que puedes ofrecer a tus visitantes, tales como menús, catálogo de productos, presentación de tu empresa u otros, también debe observar estas políticas de uso y estar libre de virus o cualquier clase de software malicioso.

6. Condiciones para registrarte como anunciante. Solo puedes crear tus páginas de empresas, sucursales y ofertas, si eres propietario o representante legal de tales empresas y que en estas realices alguna actividad comercial, o si ofreces servicios profesionales, técnicos o domésticos.

Debes proporcionar tus datos fiscales como mecanismo de comprobación y es probable que te elaboremos una factura por una cantidad insignificante para comprobar que eres un contribuyente legítimo.

7. Sobre el servicio de autopublicación. Puedes crear tantas empresas y sucursales como desees. Cada una de ellas debe tener completa su información con independencia de las demás, es decir, pueden corresponder a distintos contribuyentes fiscales o a uno solo.

Nos reservamos el derecho de rechazar tu registro de una empresa o bien cancelar su registro si ya estaba aceptada cuando, a nuestra exclusiva consideración no cumpla con nuestras condiciones de uso, sin que esto genere derecho a un resarcimiento de ningún tipo,

8. Sobre la publicación y visibilidad de tus ofertas. Cada oferta es independiente de las demás y siempre estará asignada a una empresa, una sucursal y la metrópoli de la sucursal.

La sucursal determina de forma única la metrópoli en la cual será visible la oferta, para poder cumplir los objetivos de impulsar y proteger el comercio local. Si desea publicar en una metrópoli distinta, puede crear una sucursal en ella, siempre que asegures la entrega inmediata de los productos en tal ciudad o su envío. En caso de no existir tu metrópoli, elige la más cercana a tu domicilio y ponte en contacto con nosotros para considerar su

inclusión. Nos reservamos el derecho de incluir o no la metrópoli que nos sugieras, ya que no pretendemos abarcar todas las poblaciones del país sino solo las más importantes.

Tu oferta debe indicar forzosamente una categoría y una subcategoría. Sin embargo, tu oferta también aparecerá en las búsquedas por categoría cuando el visitante emplee la opción de “todas las subcategorías”. En caso de no encontrar una categoría o subcategoría exacta, elige la que mejor describa tu giro de negocio y ponte en contacto con nosotros para considerar su inclusión. Nos reservamos el derecho de incluir o no la categoría o subcategoría que nos sugieras.

Las ofertas son visibles en el buscador exclusivamente en el rango de fechas indicado en el inicio y fin de la publicación. No antes, no después. Sin embargo, puedes programar ofertas con una anticipación de hasta 30 días naturales. No puedes publicar ofertas para fechas pasadas.

Debes proporcionar todos los datos requeridos del formulario para poder publicar tu oferta.

Tus ofertas solo serán visibles durante las fechas indicadas para su publicación. Una vez terminada la fecha de fin de la publicación, se ocultará de forma automática en el buscador y podrá ser eliminada de nuestros archivos.

Las ofertas pueden ser suspendidas por nuestra parte si incumplen uno o más de estos términos y condiciones de uso. Por el momento, no ofrecemos un mecanismo para que la puedas suspender tú mismo, pero en breve tendrás esa posibilidad.

Las ofertas gratuitas se publican desde 4 hasta un máximo de 7 días naturales. Las ofertas de los suscriptores se publican desde 4 hasta un máximo de 365 días naturales.

9. Sobre la promoción de tus ofertas. Al aceptar estos términos y condiciones, además de la promoción de tus ofertas dentro de la plataforma, nos autorizas a promoverlas en otros medios publicitarios tales como Google, Youtube, Facebook, Instagram, Whatsapp, diarios y revistas como parte de nuestra propia publicidad, en forma de inserciones, ligas a tus ofertas o adwords, lo que convenga a nuestros fines comerciales y sin costo alguno para ti.

10. Tipos de servicio. Solo existen dos tipos de servicios, el gratuito (o Freemium) y el de suscripción (o Premium). En ambos casos, no se establece un límite de publicaciones en el entendido de que su uso será justo y que observan las normas establecidas en este documento.

El servicio gratuito limita la visibilidad de los anuncios a siete (7) días. El servicio de suscripción limita la visibilidad de los anuncios a un máximo de trescientos sesenta y cinco (365) días.

11. Posicionamiento. Nuestro compromiso contigo es ofrecer igualdad de oportunidades de visibilidad, por lo cual hacemos transparente nuestro algoritmo de posicionamiento: Primero aparece el grupo de las ofertas nuevas o “novedades” (considerando aquellas publicadas hoy o ayer), seguido por el grupo de las que están a punto de terminar su vigencia o “última oportunidad” (considerando los últimos dos días de su visibilidad) y luego el resto, ordenados por día de aparición en forma descendente por fecha y luego

ascendente por orden de registro. Es decir, dentro de las ofertas de un mismo día, aparecen en el orden en que fueron registradas.

12. Contacto. Aceptas recibir ocasionalmente mensajes de actualización, promociones y notificaciones de nuestra parte por correo electrónico y dentro del mismo sitio. Por tu parte, puedes ponerte en contacto con nosotros para cualquier pregunta sobre estos términos, condiciones, uso del sitio, soporte o ayuda a través del correo [contacto@checale.com](mailto:contacto@checale.com)

## IV. Vigencias, modificaciones y cancelación de ofertas

1. Publicación de vigencias. El anunciante es responsable de indicar correctamente la fecha de inicio y de fin de cada oferta, así como cualquier condición adicional aplicable. La vigencia publicada será la única válida para efectos informativos hacia los usuarios de Chécale.

2. Modificación de fechas de vigencia. Chécale permite a los anunciantes modificar las fechas de vigencia de sus ofertas y de su publicación. Toda modificación reemplaza por completo a la información previamente publicada. Chécale **no conserva versiones anteriores** de la oferta ni el historial de cambios. El anunciante reconoce que:

- a) Cualquier modificación constituye una actualización pública de la vigencia.
- b) Es su responsabilidad asegurarse de que las nuevas fechas sean correctas y veraces.
- c) La modificación no exime al anunciante de cumplir con la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC) cuando corresponda.

3. Modificación de la información de la oferta. Chécale permite a los anunciantes modificar la información de su vigencia con el fin de corregir errores en su captura. Toda modificación reemplaza por completo a la información previamente publicada. Chécale **no conserva versiones anteriores** de la oferta ni el historial de cambios. Los nuevos datos se verán reflejados en la publicación de la oferta en forma inmediata. El anunciante reconoce que:

- a) Cualquier modificación constituye una actualización pública.
- b) Es su responsabilidad asegurarse de que la información proporcionada sea correcta y veraz.
- c) Los usuarios pueden llegar a exigir el cumplimiento de los precios y condiciones de la oferta original si pueden demostrar su existencia ante la autoridad competente.
- d) La modificación no exime al anunciante de cumplir con la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC) cuando corresponda.

4. Cancelación anticipada de ofertas. El anunciante puede cancelar una oferta en cualquier momento mediante la función de eliminación. Al hacerlo:

- a) La oferta se eliminará de forma inmediata y permanente de la plataforma, junto con sus imágenes y entradas en las ofertas guardadas de los usuarios.
- b) Chécale **no conserva la oferta cancelada**, salvo en respaldos automáticos no accesibles para el anunciante.
- c) La cancelación se considera una revocación pública de la oferta por el mismo medio de difusión, en términos del artículo 48 de la LFPC.

5. Extensión de la vigencia. El anunciante puede ampliar la vigencia de la oferta sin restricciones, siempre que:

- a) La ampliación sea publicada a través de Chécale antes del vencimiento de la fecha de fin de la publicación.
- b) La oferta ampliada mantenga las mismas condiciones o indique las nuevas condiciones aplicables.
- c) En todo caso, el anunciante puede eliminar su oferta y crear una nueva con una nueva vigencia y condiciones.

6. Alcance informativo de Chécale. Chécale funciona como un **aparador virtual de ofertas**, sin garantizar disponibilidad, inventarios, precios ni condiciones ofrecidas por los anunciantes. Chécale **no verifica, no certifica, ni valida** la veracidad de las ofertas. El anunciante es el único responsable del contenido publicado.

7. No conservación de historial. Chécale no almacena versiones previas, métricas, estadísticas, ni registros de modificaciones de las ofertas, salvo los respaldos automáticos internos generados únicamente para fines administrativos y legales.

8. Aviso preventivo al consumidor. Todas las ofertas incluyen de manera automática las leyendas: **“Chécale funciona como un aparador virtual de ofertas, sin garantizar disponibilidad, inventarios, precios ni condiciones ofrecidas por los anunciantes. Chécale no verifica, no certifica, ni valida la veracidad de las ofertas. El anunciante es el único responsable del contenido publicado.”**

9. Responsabilidad del anunciante. El anunciante acepta y reconoce que:

- a) La publicación, modificación y cancelación de ofertas es realizada bajo su exclusiva responsabilidad.
- b) Cualquier incumplimiento legal o reglamentario de lo publicado es atribuible exclusivamente al anunciante.
- c) Chécale no es responsable por cancelaciones anticipadas, errores en fechas, errores en precios, cambios de vigencia o inconsistencias en la información proporcionada por el anunciante.

10. Limitación de responsabilidad de Chécale. Debido a la naturaleza informativa del servicio y la ausencia de transacciones dentro de la plataforma:

- a) Chécale no es intermediario en la compraventa de bienes o servicios ofrecidos.
- b) Chécale no garantiza la disponibilidad ni el cumplimiento de las promociones.
- c) Chécale únicamente pone a disposición un espacio de difusión.

Si consideras que cualquier publicación vulnera o afecta tus derechos, contáctanos a ese mismo correo indicando a qué publicación se refiere para revisar y determinar si infringe alguna de estas normas o si es ilegal. Chécale.com decidirá si cancela la publicación, solicita al anunciante que rectifique su publicación o da aviso a las autoridades competentes.

Querétaro, Qro. a 1° de diciembre de 2025